

### Mars-avril 2020, Ils vous disent merci pour votre action quotidienne durant cette période



Jules

aberproprete.fr

### **EDITO**

### La crise sanitaire a révélé l'importance de vos métiers

Les métiers de la propreté réclament en premier lieu un investissement fort des collaborateurs. Nos missions dans les entreprises, étant requises pour le **bien-être** et pour la **santé de tous.** 

Ces dernières semaines, nos métiers ont été mis en lumière. Nous sommes intervenus dans des lieux, toujours en activité, en particulier dans la santé (hôpitaux, cliniques, EHPAD etc.), les transports, la distribution et les commerces, les parties communes d'immeuble, les bureaux, l'industrie ou les institutions (ministères, administrations, collectivités...) et nos services ont permis d'assurer la continuité de ces activités essentielles.

A ce titre, nous souhaitons tous vous remercier, pour votre engagement, votre adaptabilité, et votre professionnalisme.

Encore Merci à vous de faire en sorte chaque jour de contribuer à cette aventure qui dure depuis 45 ans!

Depuis la création d'ABER Propreté en 1975, la responsabilité, au sens le plus noble, est le socle porteur de nos valeurs fondatrices ; c'est Dominique et Chantal GADONNEIX, qui ont instauré cet état d'esprit dans notre entreprise.

Ils ont toujours recherché le meilleur équilibre entre la satisfaction de ses clients et la relation de confiance avec vous, les salariés.



Une nouvelle ère, s'ouvre à nous, notre métier est désormais reconnu pour sa valeur, et pour l'intérêt de tous.

Continuons à être des « créateurs de satisfaction ».

Développons nos domaines d'expertises et continuons à faire preuve de réactivité pour conserver proximité et confiance avec nos clients. Pérenniser notre activité implique les équipes dans une même cohésion pour toujours tendre vers l'excellence dans la réalisation de nos prestations.

A ce titre nous souhaitons, fidéliser nos équipes. Cela passe par la reconnaissance du travail réalisé par chacun : et c'est pourquoi en avril 2020 les agents de propreté AS1 ont notamment évolué vers la catégorie AS2, dès lors qu'ils avaient atteint 5 ans d'ancienneté dans notre entreprise.

### **NOS CLIENTS VOUS DISENT MERCI!**

« Avec cette crise sanitaire terrible que nous vivons, et dont nous ne savons pas la durée, je me félicite aujourd'hui de vous avoir comme partenaires et je me rends compte combien votre métier peut être précieux et vital, puisqu'étroitement lié à la santé et au bien-être des travailleurs ; métier que vous accomplissez de façon remarquable mais pas toujours jugé à sa juste valeur, malheureusement. En tout cas, me concernant, j'avais déjà perçu tout cela.

Cette crise sanitaire et ces moments que nous vivons ne font que renforcer cette pensée. Je suis sûr qu'après cette crise beaucoup de gens verront certains métiers sous un autre angle. »



« Je n'ai pas vu tous vos collègues qui passent sur le site, mais je tiens à tous les remercier pour leur service, et leur présence. »

« Je profite de cet échange pour vous féliciter du travail que font vos équipes et notamment sur Gignac pour lequel j'ai reçu un retour très positif. »

« Je souhaite souligner votre réactivité sans égale [...] ; et cela, j'insiste, en conformité avec les nouvelles règles d'hygiène et de sécurité si nous nous référons à votre plan particulier de sécurité et de protection de la santé modifié »



nos demandes en tout professionnalisme. »

« Nous vous faisons part de notre grande satisfaction et nous remercions tous les agents qui ont effectué leur travail avec professionnalisme au cours de cette période particulièrement compliquée, ce, en étant vigilants et en appliquant les protocoles de nettoyage et de désinfection. »



« Nous vous remercions

pour vos missions

sont pas simples,

en cette période si

bravo à TOUS pour

vos actions, et je

particulière. Un grand

vous souhaite encore

beaucoup de courage

pour les temps à venir,

le temps que les jours

meilleurs reviennent. »

quotidiennes qui ne



« Je conçois la difficulté de cette période, et je conçois aussi que nos

demandes soient parfois décousues ou dans des délais très courts.

Mais je tenais, au nom de la société, à vous adresser tous nos

remerciements pour cette collaboration en cette période spéciale.

Vous avez su (et saurez j'imagine, car nous ne sommes pas encore

sortis de cette affaire...) répondre rapidement et efficacement à



notre société a pu reprendre son activité semaine 18. En effet, ABER Propreté lui a fourni la lotion hydroalcoolique qui lui manquait pour sa

# « Merci pour votre réactivité. Grâce à vous, réouverture. »

### La désinfection des lunettes



Porteurs de lunettes, vous êtes susceptibles de les toucher plusieurs fois dans la journée! Il est donc important de les nettoyer souvent.

#### Comment faire?

Étalez une goutte de produit à vaisselle sur la monture et sur chaque côté des verres, puis rincez-les à l'eau tiède avant de les essuyer délicatement avec un chiffon en microfibres.

Depuis janvier 2020, ABER PROPRETE détient le marché nettoyage du ministère des affaires étrangères sur Nantes, ces sites hébergent environ 1100 agents.

L'équipe de propreté composée habituellement de 15 personnes particulièrement fidèles à notre ministère, est appréciée de nos agents. Au gré des contrôles que l'opère avec la Cheffe d'équipe, je constate les relations amicales et les relations de confiance tissées entre le personnel d'ABER Propreté et nos agents.



La récente crise sanitaire démontre, une fois encore, combien le ministère peut compter sur ces agents! Aucun bâtiment n'a fermé durant le confinement. Les agents ABER Propreté ont joué un rôle capital dans le Plan de continuité des activités. Ils ont notamment assuré un nettoyage renforcé comprenant un double nettoyage quotidien des zones de contact et une désinfection quotidienne des bureaux occupés. Une équipe spécialisée est par ailleurs intervenue à deux reprises sur des opérations de désinfections des espaces de bureau. Dans cette crise particulièrement anxiogène, et sans leur dévouement, leur professionnalisme et parfois même leur sang-froid, nous n'aurions pu maintenir notre activité.

Je tiens à saluer la qualité et le grand professionnalisme de l'ensemble de l'équipe qui, s'est « déconfinée » chaque jour pour nous garantir de bonnes conditions sanitaires. Leur action est à souligner, au même titre que pour le personnel soignant, celui des magasins alimentaires et tous ceux qui ont permis de maintenir une activité nécessaire en France. Coup de chapeau également à l'équipe d'encadrants qui a pris pied au ministère dans des conditions difficiles. Le COVID-19 les a contraints à se montrer proactifs et réactifs. »

« Nous vous remercions de cette réactivité »

### **LES AGENCES AUSSI**

#### Philippe Costa - Directeur d'agence

« Je tenais à remercier Laurence BABY l'animatrice, Muriel SUDRIE, l'assistante, David FEMIEZ Le chef d'équipe, ainsi que tous les salariés de l'agence de Toulouse qui se sont mobilisés en cette période complexe. Merci. »

#### **Brice Herbin - Directeur d'agence**

« Un grand merci aux équipes de l'Agence de Rochefort qui ont été très impliquées lors de la période de confinement, et qui n'ont pas hésité à venir travailler pour assurer le nettoyage et la désinfection chez nos clients, en première ligne : dans les supermarchés ainsi que dans les pharmacies de l'ensemble du département et des cabinets médicaux. » Un remerciement particulier à KATIANA BAUD pour son implication quotidienne et son professionnalisme lors du nettoyage et la désinfection du centre COVID 19 de Rochefort. Cette mission était primordiale pour la sécurité des usagers et des

#### Marie-Claude, assistante de région

« Un grand merci aux personnes qui ont continué à travailler chez nos clients pendant cette pandémie. Merci aussi aux personnes de l'ombre (administratifs et supports) qui elles aussi ont toujours répondu présentes pour que nos agents assurent la continuité de leur travail. Elles ont aussi été réactives dans la réponse à nos clients, attentives à toutes les interrogations pendant cette pandémie, proactives dans la recherche d'équipements de sécurité obligatoires (masques, gants, etc). Le virus continue à circuler donc ne baissons pas les bras. »







Le Centre Hospitalier Bretagne Atlantique a offert à nos salariés un panier garni pour



### La désinfection des smartphones

On l'oublie souvent mais nos précieux smartphones, qui nous suivent partout, sont des nids à microbes. Pourtant, vous touchez votre smartphone en moyenne toutes les 10 minutes. Il vous faut penser à le désinfecter.

#### Comment faire?

D'abord éteignez votre smartphone, enlevez la coque de protection et lavez-vous les mains. Ensuite, utilisez une lingette antiseptique ou un chiffon imbibé de solution à base d'alcool isopropylique à 70 % : passez ce chiffon en microfibres en formant de petits cercles. Puis, imbibez légèrement votre chiffon de produit ou d'eau très légèrement savonneuse et nettoyez l'appareil en évitant les infiltrations d'humidité dans les ouvertures de l'appareil (port jack, port de connexion du chargeur, haut-parleurs). Et voilà, le tour est joué!

**LE SAVIEZ-VOUS?** 

### **NOTRE MÉTIER**



## Zoom sur le métier de directeur d'agence

Nous avons voulu dans ce numéro mettre à l'honneur le métier de directeur d'agence au travers des portraits de 2 d'entre elles, qui au fil des années ont évoluées au sein de l'entreprise : Marie-Laure VILLAIN et Virginie JOUANNIC.

Nous les remercions de leurs témoignages



#### Marie Laure VILLAIN - Agence de Brest

Marie-Laure, quel est ton parcours?

« J'évolue dans le secteur du nettoyage depuis de nombreuses années. ABER PROPRETE n'est pas ma première entreprise. En Avril 1993, je suis arrivée en qualité d'Animatrice d'Exploitation au sein de

l'Agence ABER PROPRETE de Brest. Dans cette même agence, j'ai pu évoluer comme Responsable d'Exploitation dans le cadre d'une création de poste.

Et en Septembre 2016, Le poste de direction m'a été proposé par le fondateur du groupe Monsieur Dominique GADONNEIX. Mon souhait de diriger un établissement ne lui était pas méconnu. Pour moi il fallait attendre l'opportunité car je ne souhaitais pas quitter le nord Finistère. Depuis j'ai pris en charge la direction de l'Agence TOP SERVICE de Brest. »



#### Virginie JOUANNIC Agence de La Roche-sur-Yon

Virginie, quel est ton parcours?

« Je suis devenue directrice d'agence en septembre 2019 à la ROCHE SUR YON. Mais avant d'atteindre ce poste, je suis passée par différentes étapes, parfois

difficiles, parfois plus faciles.

Petit retour en arrière : Je suis née et j'ai vécu en région parisienne jusqu'à ma majorité. J'ai décidé d'entrer dans la vie active rapidement car je suis autodidacte. je me suis d'abord lancé dans la restauration chez Center Parc. Puis j'ai voyagé comme animatrice avec le Club Med, bref, pas question de rester à ne rien faire.

Après ces expériences professionnelles, j'ai décidé de me reposer en famille en Normandie. J'ai fait la rencontre de la personne qui est devenue mon mari. Puis il y eu la naissance de mes 2 enfants qui ont rajouté du bonheur dans ma famille.

Je n'ai pas pour autant oublié qu'il faut travailler pour subvenir au besoin de sa famille. J'ai décidé alors de postuler chez ABER PROPRETE comme agent de propreté et j'ai pu travailler pour le campus quelques mois. »

#### Virginie comment es-tu devenue Directrice?

« J'ai d'abord postulé pour devenir directrice de l'agence de Bordeaux, mais cela n'a pas abouti.

Quelques mois plus tard, le poste de La Roche sur Yon m'a été proposé. J'ai organisé un conseil de famille avec mon mari, et mes enfants : tout le monde était d'accord pour partir de la Normandie. Nous sommes partis pour la Vendée, région qu'ils ne connaissaient pas du tout.

Nous ne regrettons pas ce choix, et je continue au jour le jour d'apprendre les ficelles de mon métier de directeur d'agence. »

#### Marie-Laure, en trois mots si tu devais définir le groupe?

« Familial et c'est pour cette raison que j'ai poursuivi ma route dans cette entreprise. Je pense qu'il est essentiel qu'elle ne perde pas le caractère atypique impulsé par ses dirigeants historiques. Le respect de la personnalité, la liberté d'exprimer librement nos idées. Je suis persuadée que l'essence même de notre entreprise est la richesse que lui apporte la diversité des qualités humaines. Je pense que ça constitue la force de cette entreprise. »

### Marie-Laure, quel est ton regard aujourd'hui sur le métier de Directrice d'agence ?

« J'articule ma mission sur 2 axes principaux : le développement commercial et la bonne gestion économique de l'agence, tout simplement. »

Philippe LEPAREUR, est le Directeur d'agence de Caen. Il nous parle des qualités de Virginie

## Philippe, quel était ton point de vue sur les débuts de Virginie ?

« J'ai détecté chez elle de véritables capacités. Sa soif de réussir, sa facilité d'adaptation notamment. J'ai proposé à virginie d'intégrer à temps plein l'équipe de l'agence de Caen »

Philippe LEPAREUR avait besoin de renforcer son équipe et Virginie a été dans un premier temp à mi-temps comme assistante et à mi-temps comme animatrice. Et elle a dû faire un choix : elle est devenue animatrice d'exploitation à temps plein. Elle avait en gestion le conseil général de Normandie.

### Philippe, Virginie t'a-t-elle fait part de son souhait d'évoluer vers le métier de directeur d'agence ?

« Après 13 années passées au sein de mon agence de CAEN, Virginie et sa famille ont souhaité bouger. Virginie en a fait part au service des Ressources Humaines.

Et je lui ai confié que l'entreprise était à la recherche de directeurs pour l'agence de Bordeaux et la Roche sur Yon »

## Philippe, que penses-tu de l'évolution de Virginie JOUANNIC au sein de ton agence et du groupe ?

« Virginie est une personne courageuse avec la volonté d'apprendre, et c'est ce qui lui a permis d'évoluer du poste d'agent de propreté, à celui de directeur d'agence. C'est avant tout une belle réussite personnelle qui est liée à son implication dans son travail. Virginie a su saisir les opportunités qui se sont présentées à elle.

Pour ma part, c'est plutôt gratifiant de voir un membre de son équipe que l'on a recruté évoluer ainsi professionnellement » .

Le Raton Laveur est le journal d'entreprise d'ABER PROPRETÉ 4 rue Henri Pollès - ZA de Mivoie - 35136 St Jacques-de-la-lande

Responsable de la publication : Sophie Gadonneix Maquette : Agence PYGMALION - Rennes