



LE RATON LAVEUR

LE JOURNAL D'ENTREPRISE D'ABER PROPRETÉ ET TOP SERVICES N°18 - 08/2024

ÉDITO

UN GRAND MERCI À TOUS !

Alors que nous nous apprêtons à célébrer nos 50 ans en 2025, il est temps de prendre un moment pour réfléchir à ce qui fait la singularité et la force d'ABER PROPRETÉ et de TOP SERVICES.

Depuis nos modestes débuts en 1975, nous avons parcouru un chemin extraordinaire pour devenir un acteur important avec 38 agences réparties sur tout le territoire.

Notre succès repose avant tout sur notre engagement envers nos valeurs fondamentales, qui sont au cœur de tout ce que nous faisons : **Respect des Hommes, Proximité, Professionnalisme, Autonomie.**

La proximité avec nos collaborateurs et nos clients est l'un des piliers de notre identité. En tant qu'entreprise familiale, nous avons toujours mis un point d'honneur à cultiver des relations authentiques et durables, car nous croyons fermement que c'est dans la proximité que se trouve la clé d'une collaboration fructueuse.

Nous sommes également fiers du professionnalisme et de l'autonomie de chacun de nos collaborateurs, qui sont essentiels à notre réussite. Chaque jour, nos agents de propreté se donnent pour mission de rendre les locaux de nos clients propres et accueillants, créant ainsi des environnements où il fait bon travailler.

Notre engagement va au-delà de la simple satisfaction de nos clients. Nous sommes conscients de notre responsabilité envers l'environnement, c'est pourquoi nous avons intégré la préservation de la ressource en eau au cœur de notre politique d'entreprise. En privilégiant des solutions sans chimie et l'utilisation de produits écolabels, nous contribuons à construire un avenir plus durable pour les générations futures.

En cette année charnière, nous tenions à vous exprimer toute notre gratitude pour votre implication et votre dévouement. C'est grâce

à vous, à votre travail acharné et à votre engagement, que nous sommes aujourd'hui ce que nous sommes.

Ensemble, continuons à écrire l'histoire passionnante d'ABER PROPRETÉ et je vous donne rendez-vous à tous en 2025, pour fêter ensemble cet anniversaire.



C'est l'été !





Le rôle de l'assistant(e) d'agence

Nous avons souhaité mettre en avant le métier d'assistant(e) d'agence, car ce sont des piliers au sein des équipes. Leur mission est d'assurer l'interface entre les différents interlocuteurs des agences et faciliter le quotidien de tous. Ils gèrent notamment les aspects administratifs en lien avec les salariés, les clients et fournisseurs.

Isabelle Garcia est l'assistante de l'agence de Vienne.

En quoi consiste le métier d'assistante d'agence ?

J'ai été embauchée en septembre 2015, j'ai su acquérir une expérience solide dans le monde du nettoyage grâce à mon premier directeur d'agence, qui a su me donner confiance en moi et me permettre d'être opérationnelle à ce poste.



J'apprécie particulièrement la diversité du poste, les interactions avec les clients et les employés. De plus, participer à des formations me permet d'acquérir de nouvelles compétences et d'améliorer mon travail.

Quelle est ta relation avec les agents de propreté ?

J'ai une proximité évidente avec nos agents, qui peuvent compter sur moi et avoir confiance. Je suis surtout là pour apporter des réponses à leurs questions.

Quelle est selon toi la valeur la plus importante au sein de l'entreprise ?

Selon moi, la valeur la plus importante au sein d'ABER PROPRETÉ est le fait d'avoir une confiance réciproque au sein des agences, un réel engagement personnel et surtout la motivation de nos collaborateurs pour pouvoir avancer et progresser ensemble.

Que dirais-tu aux personnes souhaitant devenir assistante d'agence ?

Je pense qu'il faut avoir une totale confiance en son/sa directeur(trice), avoir une bonne maîtrise de soi et surtout avoir la capacité d'être sur tous les fronts. Et savoir répondre aux demandes des clients mais aussi à celles des salariés.

As-tu une ou des passions particulières ?

La randonnée en haute montagne qui me permet de dépasser mes limites, m'évader et me ressourcer. La lecture également pour vivre dans un autre univers et enfin les bienfaits de la nature.

Laetitia Aze Monkerhey est l'assistante de l'agence de Caen.

Peux-tu te présenter ?

Je m'appelle Laetitia, je suis assistante à l'agence de Caen depuis septembre 2008. En quelques mots, je m'assure de l'administratif de l'agence. Je suis la première interlocutrice au sein de l'agence, et je suis un vrai couteau suisse au service du collectif.

Je gère en autonomie, les suivis administratifs des salariés, la facturation, les plannings des laveurs de vitres, les courriers RH, les commandes d'achats... J'aime la diversité des tâches que j'accomplis et aussi travailler en équipe.

Avec qui travailles-tu ?

Je suis amenée à échanger avec les agents de propreté et mes collègues de l'agence de Caen au quotidien, et aussi mes interlocuteurs du siège. J'apprécie aussi de rencontrer les personnes des autres agences et notamment les autres assistantes, cela nous permet d'échanger entre nous et de pouvoir s'entraider et ne pas rester seule face à une difficulté.

Quelle est ta plus grande fierté au travail ?

C'est d'avoir en fin de chaque mois, le moins possible de réclamations de la part des salariés. Cela veut dire qu'ils sont bien payés, et qu'ils sont satisfaits et cela m'apporte la satisfaction du travail bien fait.

En 2020, j'ai participé au projet de dématérialisation des contrats de travail, en tant qu'agence test avec mon collègue Adrien et Lydie qui coordonnait le projet. Cela m'a permis de sortir de mon quotidien et de me challenger. Les challenges nous font avancer et en plus, à l'époque, nous avons gagné 1 box. Sympa !

Si tu devais donner 3 conseils à un nouveau collaborateur, à un nouvel assistant par exemple, quels seraient-ils ?

Être curieux, autonome, flexible et organisé.

Ne pas craindre de discuter, d'échanger avec ses collègues : directeur d'agence, animateur (trice) d'exploitation. Il est important pour cette nouvelle personne de créer du lien avec l'équipe, son équipe. Se tenir informé de ce qui se passe au sein de l'agence : plus tu en sais, plus c'est facile pour toi de t'organiser dans ton travail.

Et personnellement ?

Je cours, je fais de la course à pied avec des amies tous les samedis : 10 kms +/- . Je randonne. J'aime les sorties en pleine nature. J'en ai besoin.

Et surtout, je profite du temps présent. J'ai pour philosophie de rester positive quoi qu'il arrive, car le positif attire le positif.

Une conclusion ?

ABER PROPRETÉ est une entreprise familiale avec des valeurs humaines qu'elle porte, qui est à l'écoute de ses salariés. C'est une entreprise qui se modernise et qui prend en compte les enjeux environnementaux. Je suis heureuse d'être chez ABER PROPRETÉ et d'être restée. On s'y sent bien, je viens au travail avec plaisir. Et j'ai un bon équilibre de vie, et c'est hyper important !



PAROLE DE CLIENT

GRAIN DE SAIL

Nous avons pour client depuis 5 ans, une chocolaterie située à proximité de Morlaix (29). C'est l'entreprise GRAIN DE SAIL.

L'aventure **GRAIN DE SAIL** est née en 2012, les pieds dans l'eau à MORLAIX en Bretagne, avec cette idée audacieuse d'aller chercher du café et du chocolat à l'autre bout du monde, en limitant au maximum l'émission de CO₂ grâce à un moyen de transport unique : le voilier cargo.

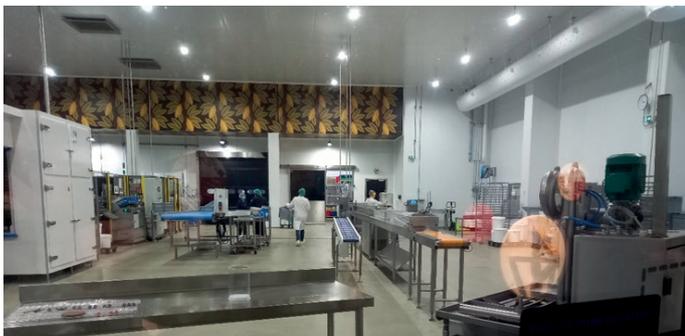
À l'automne 2021, l'usine s'est agrandie, avec un nouvel espace de production, permettant de produire 500 Tonnes de chocolat par an. Il est d'ailleurs possible de visiter la chocolaterie et de goûter leurs fabuleux chocolats !

Pourquoi GRAIN DE SAIL ?

« **SAIL** » signifie voile en anglais. L'expression française « **apporter son grain de sel** » veut dire apporter sa contribution. La contribution du client est de concrétiser un projet de transport des matières premières sur des voiliers. Tout simplement pour essayer de faire avancer les choses à leur humble niveau.

Nous entretenons l'unité de fabrication, les bureaux et la boutique.

Ce sont 3 agents de propreté qui interviennent au quotidien et qui font la satisfaction de notre cliente Mme Garry ; Cyrille Thomate, est son interlocuteur au sein de l'agence et il veille au suivi des protocoles.



VALEURS DE GRAIN DE SAIL

Le Goût, l'Aventure et le Développement Durable sont leurs fondamentaux pour avancer chaque jour.

GOÛT : Fins gourmets et gourmands dans l'âme, GRAIN DE SAIL souhaite transmettre la passion pour le « bon » goût. Que ce soit dans le choix et la sélection des matières premières jusqu'à leur transformation et les recettes qu'ils développent. Aucun produit ne sort des ateliers sans être testé et validé par leurs équipes.

AVENTURE : Celle d'aller toujours plus loin, de repousser leurs limites, toujours en quête de nouveaux défis. Construire d'autres bateaux, un nouvel atelier fabriquant du chocolat et du café de manière encore plus responsable et écologique en tentant toujours de s'améliorer !

DÉVELOPPEMENT DURABLE : Les piliers d'une démarche de développement durable sont la réduction de l'impact sur la planète (respect de la nature) ; le bien-être et l'équité sociale ; la pérennité économique et le maintien des emplois.



Donner du travail et favoriser l'insertion des handicapés sont un des fondements de l'approche sociale de GRAIN DE SAIL ainsi que celle de rémunérer justement les fournisseurs, notamment les agriculteurs en Amérique Latine. Tous les jours, GRAIN DE SAIL tente de maintenir l'équilibre environnemental, social et financier pour continuer à démontrer qu'une entreprise peut être plus vertueuse.

Pour en savoir plus sur GRAIN DE SAIL : <https://graindesail.com/fr/content/42-galerie-de-visite-labo-tablettes-morlaix>

ÇA BOUGE DANS LE GROUPE

THOUARS / POITIERS : 1 = 2

L'année 2023 a été riche commercialement sur le secteur du 86, ce qui a nous a amené à repenser l'organisation de l'agence de Thouars. En effet en décembre 2023, nous avons divisé l'agence en 2 agences.



L'antenne de Poitiers, créée en 2020, est devenue une agence le 1^{er} décembre 2023. Patricia Lachèze, directrice de l'agence de Thouars, a pris en charge la direction de cette nouvelle agence.

Et du côté de Thouars, c'est Marina Baud, qui a repris la direction de l'agence de Thouars.

Marina a rejoint l'entreprise en décembre 2021 en tant qu'animatrice d'exploitation. Elle a rapidement gagné en autonomie. Patricia Lachèze a su lui faire confiance et déléguer des responsabilités pour favoriser son évolution.

En juillet 2023, Marina continue son évolution et assure le poste de Responsable d'Exploitation. Avec la division de l'agence de Thouars, une nouvelle opportunité se présente à Marina pour évoluer vers un poste de Directrice d'agence. Hésitation dans un 1^{er} temps puis le déclic : et pourquoi pas ? Depuis décembre 2023, Marina est directrice de l'agence de Thouars et ne regrette rien dans son parcours et trouve l'accompagnement quotidien de l'entreprise essentielle pour sa réussite.



LA VIE DES AGENCES

CHAMBERY / ANNECY

L'agence de Chambéry a déménagé ! Notre nouvelle adresse : 140 rue Pierre et Laurent Ramus, 73000 Chambéry.

Nos locaux sont désormais adaptés à nos besoins actuels et plus facilement accessibles. Toute l'équipe est satisfaite de ce déménagement, et a participé activement au déménagement. Nous avons aujourd'hui une meilleure visibilité car nous sommes visibles depuis la Voie Rapide Urbaine de Chambéry. Nous en avons profité pour faire du tri, et faire recycler notre ancien matériel par une entreprise spécialisée.



DIJON

Courant mai, nous avons déménagé de Marmagne à Montbard... Ce changement marque une nouvelle étape dans le développement d'ABER PROPRETÉ sur le secteur. En nous installant à Montbard, nous avons une meilleure visibilité et cela facilitera ainsi nos interactions avec les clients, les salariés et partenaires locaux. Situés à proximité des principaux axes de transport, ils sont facilement accessibles pour l'ensemble de nos salariés.



CLERMONT-FERRAND

En mars 2023, notre agence de Clermont-Ferrand a pris un tournant décisif en déménageant vers de nouveaux locaux.

Ce changement, devenu nécessaire en raison de l'inadaptabilité et de l'exiguïté des anciens bureaux, apporte désormais une multitude d'avantages.

Ces nouveaux locaux offrent un réel environnement de travail adapté aux besoins spécifiques des équipes. L'agence dispose désormais d'un dépôt. Et l'équipe des polyvalents peut accéder au dépôt de manière autonome. Cet espace est équipé de douches, d'un espace détente et d'un vrai espace de stockage. Ce déménagement représente bien plus qu'un simple changement de lieu, il marque le début d'une nouvelle phase pour notre agence, avec pour objectif d'exceller dans notre domaine et à répondre aux attentes de nos clients avec toujours plus de rigueur et de qualité.

LYON

L'agence de Lyon a déménagé de Bron vers Genas ! La recherche n'a pas été facile et nous sommes heureux d'avoir nos bureaux dans un quartier plus convivial et vivant.



ROCHEFORT

Ouverture d'une nouvelle antenne en décembre 2023 ! Nous nous sommes implantés physiquement dans le département de la Charente (16), plus spécifiquement à Cognac. Ce projet a été mené par Brice Herbin, directeur de l'agence de Rochefort, qui a vu une opportunité de développement dans ce département, il est appuyé dans ce développement par Alexandre Leblanc qui aura pour mission de développer le secteur et de suivre les clients, et de toute l'équipe de Rochefort !



CHALLENGE SPORTIF ROCHEFORT/LA ROCHELLE

Challenge sportif pour nos 2 agences charentaises : Rochefort et La Rochelle

Il est formidable de voir les équipes des agences de Rochefort et de La Rochelle se lancer dans un défi sportif sous l'impulsion de la Direction de l'Agence de Rochefort, Brice Herbin. La participation des équipes administratives à ce tournoi inter-agences, aux côtés des joueuses et joueurs, témoigne de leur engagement et de leur esprit d'équipe. La convivialité et la bonne humeur qui ont animé cet événement sont essentiels pour renforcer les liens et créer une atmosphère positive au sein des équipes. Il est également louable de rappeler que l'agence de La Rochelle soutient le club Aunis Handball en tant que sponsor depuis un an, démontrant ainsi son engagement envers la communauté sportive locale.

